

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền cải cách hành chính năm 2025

Thực hiện Kế hoạch số 14/KH-SYT ngày 04/8/2025 của Sở Y tế tỉnh Gia Lai về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền công tác cải cách hành chính (CCHC) trong ngành Y tế năm 2025, Trung tâm Y tế Chư Păh ban hành kế hoạch tuyên truyền công tác cải cách hành chính năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ ĐỐI TƯỢNG

1. Mục đích

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm tổ chức thực hiện CCHC của cán bộ quản lý các cấp; viên chức trong quá trình thực thi công vụ, nhiệm vụ; giám sát hoạt động thực thi công vụ, nhiệm vụ của viên chức.

Thông qua công tác thông tin, tuyên truyền, đội ngũ viên chức có nhận thức đầy đủ về các mục tiêu, nội dung và trách nhiệm của mình trong thực hiện nhiệm vụ CCHC.

Nâng cao nhận thức về CCHC, tăng cường sự tham gia của người dân, doanh nghiệp và các tổ chức xã hội triển khai CCHC và giám sát quá trình thực hiện CCHC trong ngành Y tế.

Tăng cường công tác phối hợp, chia sẻ thông tin giữa các cơ quan, đơn vị trong ngành y tế với các cơ quan thông tấn, báo chí, bảo đảm thông tin về tình hình triển khai và kết quả thực hiện CCHC tại cơ quan, đơn vị được phản ánh đầy đủ, kịp thời, đúng đối tượng.

Xây dựng nhận thức đúng về vị trí, vai trò quan trọng của công tác tuyên truyền. Quán triệt quan điểm, công tác thông tin, tuyên truyền CCHC đáp ứng yêu cầu nâng cao kiến thức và hiểu biết về CCHC cho viên chức và người dân.

2. Yêu cầu

- Phổ biến, tuyên truyền kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, liên tục, đa chiều, phù hợp với tính chất, đặc điểm và nhiệm vụ của từng nhóm đối tượng.

- Tuyên truyền CCHC phải gắn với lộ trình thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình tổng thể CCHC nhà nước giai đoạn 2021-2030 của Chính phủ, của tỉnh, của Sở Y tế.

- Lồng ghép công tác thông tin, tuyên truyền CCHC với việc tuyên truyền, phổ biến, giáo dục về các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về cải cách lập pháp, cải cách tư pháp, xây dựng nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa của dân, do dân, vì dân.

- Tuyên truyền CCHC góp phần nâng cao dân trí, phòng chống tham nhũng, phục vụ yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, góp phần thực hiện mục tiêu dân giàu, nước mạnh, xã hội dân chủ, công bằng, văn minh.

- Các cơ quan, đơn vị triển khai công tác tuyên truyền cần bám sát nội dung kế hoạch này và lựa chọn hình thức tuyên truyền thích hợp để tuyên truyền tại cơ quan, đơn vị; đáp ứng kịp thời nhu cầu nắm bắt, tìm hiểu thông tin về CCHC của viên chức các tổ chức chính trị xã hội và mọi tầng lớp nhân dân trên địa bàn.

3. Đối tượng: đối tượng được tuyên truyền CCHC là viên chức, người lao động làm việc tại đơn vị.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng về tầm quan trọng, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của CCHC đến phát triển – kinh tế - xã hội của tỉnh; tuyên truyền các nội dung theo Chương trình tổng thể CCHC nhà nước giai đoạn 2021 – 2030 của Chính phủ, của tỉnh.

- Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về CCHC.

- Vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, của người đứng đầu cơ quan hành chính, các đơn vị sự nghiệp y tế công lập đối với việc triển khai thực hiện nhiệm vụ CCHC.

- Tuyên truyền, phổ biến các nội dung cơ bản sau đây:

- + Tuyên truyền về kết quả rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật lĩnh vực y tế tạo hành lang pháp lý thông thoáng, minh bạch cho hoạt động quản lý nhà nước.

- + Tuyên truyền về kết quả triển khai mô hình tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp; đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy “Tinh - Gọn - Mạnh - Hiệu năng - Hiệu lực - Hiệu quả”; nâng cao chất lượng công vụ, tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính, đạo đức công vụ, xây dựng đội ngũ cán bộ “Trọng dân, gần dân, hiểu dân, học dân và có trách nhiệm với dân”.

- + Đẩy mạnh tuyên truyền về kết quả tái cấu trúc quy trình, cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính của ngành Y tế tạo thuận tiện tối đa cho người dân và doanh nghiệp.

+ Phổ biến kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị; các nội dung, nhiệm vụ thuộc “Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030” (Đề án 06) trong ngành Y tế; thông tin về việc xây dựng chính quyền điện tử, chính quyền số, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quản lý, điều hành.

+ Tuyên truyền kết quả cải thiện các Chỉ số đánh giá hoạt động của cơ quan hành chính nhà nước như: Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI); Chỉ số CCHC (PAR INDEX); Chỉ số hài lòng của người dân đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính Nhà nước (SIPAS); Chỉ số Hiệu quả Quản trị và Hành chính công (PAPI), Chỉ số Phục vụ người dân, doanh nghiệp (Chỉ số 766) và các Chỉ số khác.

+ Tuyên truyền, biểu dương kịp thời các tập thể, cá nhân có sáng kiến, giải pháp, mô hình mới, sáng tạo, hiệu quả trong thực hiện nhiệm vụ liên quan đến công tác CCHC, tạo sức lan tỏa và động lực thi đua trong ngành y tế.

2. Hình thức tuyên truyền

- Công bố, cập nhật, niêm yết, công khai TTHC trên Trang thông tin điện tử của đơn vị.

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số: Cung cấp thông tin cho báo chí, phát thanh - truyền hình; Trang thông tin điện tử Sở Y tế và các đơn vị trực thuộc Sở; các nền tảng mạng xã hội phù hợp khác như Zalo, Facebook, Youtube,...

- Công khai các hình thức phản ánh, kiến nghị về quy định hành chính

- Tổ chức các cuộc họp/tọa đàm về kết quả CCHC của Bộ và đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng CCHC, chỉ số CCHC của Bộ thông tin và truyền thông

- Lồng ghép trong các cuộc họp, giao ban, sinh hoạt chuyên đề tại đơn vị, sinh hoạt người bệnh, người nhà người bệnh hàng tháng tại các khoa..

- Tuyên truyền nội dung liên quan đến công tác CCHC, trọng tâm là cải cách thủ tục hành chính, tuyên truyền về lợi ích của việc sử dụng dịch vụ công trực tuyến, ứng dụng VneID.

- Thời gian thực hiện: thường xuyên trong năm 2025

III. Tổ chức thực hiện

Trên cơ sở kế hoạch này các Phòng chức năng lồng ghép nội dung tuyên truyền cải cách hành chính vào chương trình, kế hoạch công tác của đơn vị và cần quán triệt phối hợp tổ chức thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính, nâng cao nhận thức của từng viên chức, người lao động, nhân dân về công tác cải cách hành chính.

IV. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện hoạt động truyền thông cải cách hành chính từ nguồn kinh phí sự nghiệp của cơ quan.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền cải cách hành hình năm 2025 của Trung tâm Y tế Chư Păh. Đề nghị các khoa, phòng, trạm căn cứ kế hoạch triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Khoa, phòng, trạm;
- Lưu VT, TCHC.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đinh Nhật Giao